

# گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از دومین نمایشگاه صنعت ساختمان البرز



## اشاره

دومین دوره نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته استان البرز از ۹ تا ۱۳ دی ماه ۹۸ در محل سایت موقت نمایشگاهی کرج واقع در سه راه رجایی شهر، بلوار سرداران، گلستان گلشهر برگزار شد. نمایشگاه صنعت ساختمان کرج در حالی دومین دوره خود را سپری کرد که به گواه بسیاری از مشارکت کنندگان در این نمایشگاه و با توجه به پتانسیل و ظرفیت های قابل توجه استان البرز به هیچ وجه در حد نام و اندازه این استان برگزار نشد. برگزاری چنین نمایشگاهی در یک سوله که به ظاهر گلخانه ای متروک و قدیمی است اولین موضوعی بود که توجه هر بازدیدکننده ای را به خود جلب می کرد. سوله ای قدیمی با کمترین امکانات رفاهی و در پایین ترین سطح از استاندارد نمایشگاهی که به سختی می توان کاربرد و کارایی دیگری برای آن متصور شد. نزدیکی به تهران اگرچه در بادی امر می تواند امتیازی مثبت و نکته ای حیاتی برای هر رویدادی باشد اما در این فقره گویا باعث عدم توجه مسئولان به ارتقاء سطح خدمات و بهبود شرایط برگزاری نمایشگاه های استان البرز شده است. به نحوی که زمین در نظر گرفته شده برای احداث محل دائمی نمایشگاه های این استان سالهاست به حال خود رها شده و عملاً اتفاق مثبت و امیدوارکننده ای در آن صورت نگرفته است. به هرروی انتظار می رود تا آماده شدن این محل که حق طبیعی استان البرز است، مکان درخور و شایسته ای برای نمایشگاه های مختلف استان در نظر گرفته شود. سایر گالیه ها و انتقادات از این نمایشگاه از جنس همان انتقاداتی است که در سایر نمایشگاه های کشور مکرراً می شنویم و دیگر برایمان طبیعی شده اند و به حل و فصل آنها نیز نمی توان امید چندانی داشت. باین حال گروه خبری پنجره ایرانیان به رسم معهود و شیوه مالوف این بار هم به سراغ تعدادی از مشارکت کنندگان مرتبط با صنعت دروپنجره در دومین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان کرج رفته و پای درد دل آنها نشست است که در ادامه توجه شما را به مشروح این گپ و گفت ها جلب می کنیم.

در این گزارش سوالات زیر از مشارکت کنندگان پرسیده شد:

۱. مجموعه خودتان را به صورت کامل معرفی کنید؟ آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه ارائه کردید؟
۲. نمایشگاه امسال را از نظر نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می کنید؟
۳. مهم ترین دلیل شما برای حضور در چنین نمایشگاه هایی چیست؟



### سیامک اشتری | آتاتک

۱. گروه تولیدی آتاتک در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی در نظرآباد کرج فعالیت می‌کند. این مجموعه که با نماینده استان البرز آتاتک در نمایشگاه صنعت ساختمان کرج حضور پیدا کرده است پروفیل‌های رنگی آتاتک را به‌عنوان محصول جدید رونمایی و به مشتریان معرفی کرد.

۲. واقعیت این است انتظاری که ما از نمایشگاه کرج داشتیم در این نمایشگاه برآورده نشد و با وجود تلاش قابل‌تحسینی که مدیریت برگزارکننده نمایشگاه داشتند، نتوانستیم به خواسته‌هایمان در این نمایشگاه دست پیدا کنیم. مکان غیراستاندارد مهم‌ترین نکته منفی این نمایشگاه بود به‌نحوی که ما نتوانستیم در امر غرفه‌سازی به حداقل کیفیت موردنظرمان دست پیدا کنیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان در روزهای اول نمایشگاه نسبت به نمایشگاه‌های دیگر ضعیف بود. امیدواریم در روزهای باقی‌مانده که آخر هفته و تعطیل است شاهد شرایط بهتری باشیم.

۳. با توجه به اهمیت گسترش بازار و جذب مشتریان جدید برای مجموعه آتاتک، تصمیم گرفتیم در اکثر نمایشگاه‌های کشور به‌ویژه نمایشگاه‌هایی که در شهرستان‌ها برگزار می‌شود حضور فعال داشته باشیم.

معرفی محصولات آتاتک و رونمایی و عرضه محصولات جدید یکی دیگر از برنامه‌های ما در نمایشگاه‌هاست که خوشبختانه تاکنون مورد توجه عموم بازدیدکنندگان قرار گرفته است.

آشنایی با فعالان شهرستانی و پذیرش نمایندگان استانی یکی دیگر از اهداف ما در نمایشگاه‌های سراسر کشور است. مجموعه آتاتک به منظور گسترش بازار و ارتقاء سطح خدمات در استان‌های سراسر کشور آماده پذیرش نمایندگان فعال است لذا از متقاضیان علاقه‌مند و واجد شرایط دعوت می‌شود تا جهت کسب اطلاعات بیشتر و گفتگو پیرامون این موضوع با ما در تماس باشند.



### ابراهیم انوری | کالوین

۱. گروه تولیدی صنعتی کالوین در زمینه تولید پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دروپنجره با نام تجاری کالوین و اکوین در کرج فعالیت می‌کند. مجموعه ما پروفیل اقتصادی اکوین را در نمایشگاه کرج رونمایی و به بازار دروپنجره کشور معرفی کرد.

۲. محیط نمایشگاه برای برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در این حد و اندازه اصلاً استاندارد و مناسب نیست. تبلیغات نمایشگاه هم به نسبت نام و نشان نمایشگاه خیلی ضعیف بود. استان البرز از قطب‌های ساختمان کشور است و زینده البرز و کرج نیست که نمایشگاه صنعت ساختمان در چنین مکانی برگزار شود. شاید نزدیکی به تهران باعث چنین وضعیتی شده که امیدواریم مسئولان به این موضوع توجه بیشتری کنند. باین‌حال میزان استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه بیشتر از حد تصور و پیش‌بینی ما بود.

۳. مهم‌ترین دلیل حضور ما در نمایشگاه معرفی محصولات به‌خصوص محصولات جدید است. آشنایی با مشتریان جدید و رودرویی با مشتریانی که شاید چندین سال است با ما کار می‌کنند اما از نزدیک همدیگر را ندیده‌ایم از دیگر عواملی است که ما را به حضور در نمایشگاه ترغیب می‌کند.





### زهرا صالحی | فراز پلیمر ایرانیان

۱. گروه صنعتی فراز پلیمر ایرانیان در زمینه تولید انواع محصولات سیلیکونی و مشتقات آن در منطقه کلاردشت فعالیت می‌کند. مجموعه فراز پلیمر در این نمایشگاه محصول جدید EPDM (لاستیک درزگیر یا گسکت) را که در سال ۹۸ خط تولیدی آن در مجموعه فعال شده به مشتریان معرفی و عرضه کرده است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه کرج خیلی ضعیف است. استان البرز به‌واسطه نزدیکی به تهران باید از سطح نمایشگاهی بالاتری برخوردار باشد اما متأسفانه سطح برگزاری نمایشگاه در این استان از بسیاری از استان‌های دیگر کشور خیلی پایین‌تر است. میزان تبلیغات نمایشگاه با وجود پیام‌هایی که ظرف این چند روز برای ما می‌آمد و از نصب بیلبردهای تبلیغاتی نمایشگاه در نقاط مختلف خبر می‌داد، بسیار ضعیف بود. من در طول مسیرم از تهران تا اینجا تنها دو بیلبرد می‌بینم که یکی از آنها در همین محوطه نمایشگاه است که از خیابان اصلی دیده می‌شود. همان‌طور که می‌بینید مکان نمایشگاه به‌هیچ‌عنوان برای برگزاری نمایشگاه مناسب نیست و هیچ امکاناتی از لحاظ نور، گرمایش، تهویه و... ندارد. روز اول اینجا به‌حدی سرد بود که صدای همه غرفه‌داران درآمد و پس از اعتراضات فراوان، روز بعد و شاید به جهت برنامه‌های خودشان که حضور مسئولان بود چند دستگاه گرمایش آوردند. میزان بازدید و استقبال مردمی هم بسیار ضعیف است و در حد یک نمایشگاه محله‌ای است!

۳. مهم‌ترین دلیل ما برای حضور در نمایشگاه معرفی شرکت فراز پلیمر ایرانیان و نوع فعالیت و محصولاتی است که تولید و عرضه می‌کند. ضمن این‌که مجموعه فراز پلیمر ایرانیان تامین‌کننده شرکت‌های بسیار بزرگ و معروفی در شاخه‌های مختلف بوده و یکی از بخش‌های فعالیت ما صنعت ساختمان است.



### مرتضی رازقندی | پنجره آفتاب

۱. مجموعه پنجره آفتاب در زمینه ساخت و تولید دروپنجره یوپی‌وی‌سی، پنجره دوجداره خم، پنجره رنگی، پنجره لمینت، شیشه دوجداره، نصب و تعویض پنجره دوجداره در شهر کرج فعالیت می‌کند.

۲. متأسفانه نمایشگاه کرج در مقایسه با نمایشگاه‌های تهران و حتی سایر شهرستان‌ها خیلی ضعیف‌تر است و این برای شهر کرج و استان البرز با ظرفیت‌های زیادی که در صنعت ساختمان دارد جای سوال است. سال گذشته همین سالن هم پر نشده بود و با وجود شرکت‌های بسیار بزرگ و مطرحی که در این منطقه داریم نمی‌دانم چرا در این نمایشگاه مشارکت نمی‌کنند. شاید ضعف مدیریت برگزارکننده است یا سطح امکانات این نمایشگاه، اما به هر صورت شرکت‌های بزرگ باید با حضورشان در این نمایشگاه این چراغ را روشن نگه دارند. تبلیغات نمایشگاه خیلی کم است و مانند نمایشگاه تهران از امکاناتی مانند صداوسیما و رسانه‌ها هم استفاده نمی‌شود و به همین دلیل میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان ضعیف است.

۳. مهم‌ترین عامل حضور ما در نمایشگاه معرفی شرکت و خدماتی است که ارائه می‌دهیم. برای ما گرفتن مشتری و حتی عقد قرارداد در نمایشگاه چندان مهم نیست همین‌که در این نمایشگاه‌ها مردم و مشتریان جدید ما را بشناسند و از نحوه کار و فعالیت ما آگاه شوند برای ما کافی است.





### محمد نادعلی | پنجره آموت

۱. گروه تولیدی پنجره آموت در زمینه ساخت دروپنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم، تولید شیشه‌های دوجداره، سکوریت، لمینت و نشکن و اجرای نماهای شیشه‌ای اسپایدر، فریم‌لس و کرتین‌وال در کرج فعالیت می‌کند. در نمایشگاه کرج شیشه‌های لمینت و نشکن ضدگلوله را به‌عنوان محصول جدید به مشتریان معرفی و عرضه کردیم.

۲. ما سالانه در نمایشگاه‌های زیادی در سراسر کشور شرکت می‌کنیم. متأسفانه نمایشگاه‌های کرج همیشه از یک ضعف مدیریتی رنج می‌بردند و شرایط خوبی نداشتند به‌نحوی که ما بعد از ۴-۵ سال حضور در نمایشگاه‌های کرج به مدت ۲ سال بود که در این نمایشگاه شرکت نمی‌کردیم اما با توجه به شرایطی که در نمایشگاه امسال شاهد بودیم تصمیم گرفتیم دوباره در نمایشگاه کرج حضور پیدا کنیم. نمایشگاه امسال در مجموع نمایشگاه خوبی است که دلیل آن فقط و فقط یک موضوع است و آن هم حمایت و پشتیبانی مسئولان شهر از مدیریت برگزارکننده نمایشگاه است. میزان استقبال بازدیدکنندگان نسبت به آن چیزی که انتظار داشتیم بیشتر بود.

۳. دلیل اصلی حضور ما در نمایشگاه بحث تبلیغات و معرفی شرکت و محصولاتمان است چون نمایشگاه‌ها یکی از بهترین راه‌های معرفی محصولات و خدمات یک مجموعه به بازار هدف است. در قدم بعدی، هدف ما نزدیک کردن هرچه بیشتر خودمان به مشتریان در جهت شناخت خواسته‌ها و نیازهای آنها و ارائه خدمات مطلوب‌تر بوده است.



### احسان قربانی خسروشاهی | آلتین گستر

۱. شرکت بازرگانی آلتین گستر نماینده انحصاری پروفیل یوپی‌وی‌سی و وناوین در استان‌های تهران و البرز است.

حضور ما در نمایشگاه کرج با همت و مشارکت مجموعه آرمان گستر به مدیریت آقای مظفری، نماینده تولیدکننده ما در استان البرز صورت گرفته است.

۲. نمایشگاه امسال کرج در سطح خیلی خوب و فراتر از حد انتظار ما برگزار شد. حجم تبلیغاتی که برای این نمایشگاه در سطح استان البرز انجام شد در نمایشگاه تهران هم وجود نداشت. مدیریت برگزارکننده نمایشگاه کرج اقدام تحسین‌برانگیزی صورت داده که مدیران و مجریان سایر نمایشگاه‌ها به‌ویژه نمایشگاه تهران باید از این اقدام درس بگیرند. میزان استقبال از نمایشگاه هم بیشتر از حد انتظار ما بود و با این که هنوز روزهای اول نمایشگاه و در وسط هفته است بسیار راضی‌کننده بود.

امیدواریم در روزهای آتی که خوشبختانه روزهای آخر هفته و تعطیل است شاهد حضور پررنگ‌تر بازدیدکنندگان از نمایشگاه باشیم.

۳. مهم‌ترین عامل حضور ما در نمایشگاه معرفی و نشان دادن کیفیت بالای محصول وناوین و خدمات برتر مجموعه‌مان است. هدف ما جذب مشتری نیست و تنها به دنبال شناساندن محصولات باکیفیت به جامعه هستیم.

امیدواریم با تلاش همه همکاران و معرفی محصولات باکیفیت و استاندارد یوپی‌وی‌سی به جامعه، شرایط را برای بازگشت این صنف به وضعیت آرماتی فراهم کنیم.

